

## STATENS OFFENTLIGA UTREDNINGAR

Näringsdepartementet

Immaterialrättens roll i innovationssystemet (N2014:03)

### Attention:

Anna Backlund, Utredningssekreterare

Stockholm, 2015-01-16

## Promemoria: Den svenska immaterialrättsbranschen exklusive advokatfirmor

### Branschen: Generellt

Totalt innefattar den svenska marknaden för immaterialrättskonsulter och patentbyråer<sup>1</sup> ett 60-tal företag som tillsammans omsätter ca 2 miljarder (2013) och sysselsätter omkring 900 personer. Branschen domineras av ett fåtal större och marknadsledande aktörer (ca 10 %) vilka står för ca 75 % av branschens omsättningen.<sup>2</sup>

Mellan åren 2011-2013 ökade branschens nettoomsättning för att därefter minska med ca 10 % under de tre första kvartalen 2014. Sedan slutet av 2014 är trenden för branschens efterfrågan försiktigt tilltagande och några företag har utvecklat sin verksamhet medan antalet anställda har minskat något. Lönsamhet i branschen, uppdragsvolymen och priserna ligger relativt stilla men de flesta företag i branschen anser ändå att det är möjligt att öka produktionen. Branschen bedömer så även att efterfrågan på företagets tjänster kommer att öka under början av 2015.<sup>3</sup>

### Branschen: Aktörer och tjänsteutbud

**Kategori A:** Majoriteten av aktörerna i branschen är traditionella patentbyråer med tjänster inom patenträtt, varumärkes- & designrätt, upphovsrätt, avtalsskrivningar, tvistelösning och kommersiell immaterialrättslig rådgivning. Vissa av dessa företag har även med en mindre juristfunktion.

---

<sup>1</sup> SNI 69103 - Patentbyråverksamhet m.m.

SNI 69102 - Juridiska byråers verksamhet m.m.

<sup>2</sup> Dessa siffror inkluderar dock inte advokatbyråer med immaterialrättslig verksamhet (SNI 69101 - Advokatbyråverksamhet) utan avser företag som huvudsakligen skriver patentansökning, bedriver rådgivning avseende patenträtt, eller levererar servicetjänster i relation till patentarbete.

<sup>3</sup> Källa: UC Affärsfakta AB och Konjunkturinstitutet

**Kategori B:** En andra kategori av byråer erbjuder utöver traditionell patentverksamhet (Kategori A) även tjänster och rådgivning inom immaterialrätt som är av affärsstrategisk, processorienterad eller kommersiell karaktär och konkurrerar dessutom med managementkonsulter och konsulter inom affärsutveckling.

**Kategori C:** En tredje kategori är nischade teknik- och serviceleverantörer samt informationsspecialister som inriktat sig på specialisttjänster. Exempel på sådan verksamhet är söktjänster, hantering av årsavgiftstjänster, utvärderingstjänster eller administrativ service som faller utanför traditionella patentbyråers kärnverksamhet, och där beläggningen, volymerna och kvalitén är svår att upprätthålla utan dess underleverantörer.

#### Branschen: Kompetens och personal

Kompetensutvecklingen i branschen är kraftfull och mängden EQE-examinerade patentombud, auktoriserade svenska patentombud, OHIM-ombud och svenska auktoriserade varumärkes- och designombud ökar. Det är och kommer att vara än viktigare att öka kompetensen generellt i Sverige på immaterialrättsområdet för att kunna möta internationell konkurrens. Så även att öka branschens affärskunnande för att möta marknadens efterfrågan på kommersiell IP-rådgivning. Den svenska immaterialrättsbranschen satsar hårt på kompetensutveckling.

#### Branschen: Trender

Antalet nystartade bolag i branschen likväl som antalet konkurser är få. Majoriteten av de större bolagen i branschen tillsammans med PRV står för den huvudsakliga aggregerade kompetensförsörjningen i branschen samtidigt som mindre företag bidrar till en ökad utveckling mot mer specialiserade och kundanpassade produkter och tjänster. Såväl efterfrågan på, samt utbudet av affärsstrategisk och kommersiell IP-rådgivning ökar.

**Olle Bratt**, SEPAFs remissutskott för marknadspolitik

**Claes Pantzar**, SEPAFs remissutskott för marknadspolitik